

Ondernemerschap in het **mbo**

—
Waarom het nu vaak
blijft hangen — en hoe
Oefenfirma's daar
verandering in brengen



INSPIRATIE

Verhalen uit het mbo:
van idee tot impact



SAMEN STERKER

Oefenfirma's als
leeromgeving én netwerk



TOEKOMSTGERICHT

Ondernemerschap als
sleutelcompetentie in
de beroepspraktijk



Leren
ondernemen.
Doen wat
werkt.

idee
leren
doen

Inleiding

Ondernemerschap vraagt om een **context** die klopt

Ondernemerschap is van grote waarde in het mbo.

Toch blijft het in de praktijk nog te vaak hangen in theorie, losse opdrachten en beperkte aansluiting op de beroepspraktijk.

Oefenfirma's brengen daar verandering in. Zij maken leren realistisch, betekenisvol en concreet.



In dit magazine



Waarom het nu nog wringt



Wat studenten missen



Hoe Oefenfirma's het verschil maken



Wat dit oplevert voor mbo-instellingen

“

Leren ondernemen wordt krachtig zodra **doen**, **samenwerken** en **verantwoordelijkheid** samenkomen.



Onze overtuiging

Als studenten ondernemen in een veilige, realistische omgeving, ontwikkelen zij de vaardigheden, het zelfvertrouwen en het inzicht die zij straks in de praktijk nodig hebben.

Waarom het nu vaak niet goed uit de verf komt

Ondernemerschap in het mbo heeft enorme potentie. Toch ervaren veel studenten het nog te weinig in de praktijk. Dit zijn de grootste knelpunten.



1 Te veel theorie — Kennis staat centraal, maar doen blijft achter.

Ondernemerschapsonderwijs is vaak kennisgedreven. Studenten leren over ondernemen, maar passen het te weinig toe in realistische situaties.



2 Te weinig echte verantwoordelijkheid —

Studenten krijgen zelden de ruimte om zelf keuzes te maken en risico's te nemen.

Zonder eigenaarschap geen ondernemingszin. Echte verantwoordelijkheid ontbreekt vaak in opdrachten en leeromgevingen.



3 Losse opdrachten zonder samenhang —

Activiteiten staan op zichzelf en vormen geen doorlopend geheel.

Hierdoor ontbreekt context, verbinding en opbouw in de leerervaring.



4 Beperkte koppeling met de beroepspraktijk —

Ondernemerschap wordt onvoldoende verbonden met de echte wereld van werk en opdrachtgevers.

Studenten missen praktijkcontacten en relevante uitdagingen uit het werkveld.



Studenten leren **óver** ondernemerschap, maar ervaren het nog **te weinig** in de praktijk.



De sleutel ligt in leren door doen, met ruimte voor eigenaarschap, samenhang en verbinding met de praktijk.

Wat studenten missen zonder **realistische context**

Veel mbo-studenten leren de theorie wel,
maar missen in de praktijk wat écht telt.
Dit zijn vier cruciale elementen die vaak ontbreken.



Eigenaarschap

Geen echte rol of
verantwoordelijkheid.



Samenwerking

Te weinig afhankelijkheid
van anderen.



Klantgericht denken

Weinig realistische
verwachtingen.

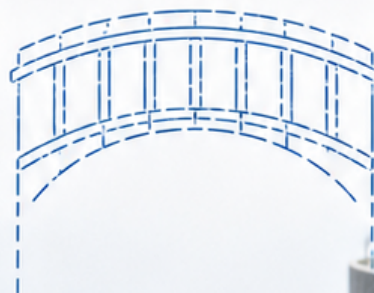


Besluiten nemen

Beperkte ruimte om te
oefenen en te leren.



ervaring
context
verantwoordelijkheid
samenwerking
impact



SCHOOL

WERK



Juist daar
ontstaat **de kloof**
tussen school
en werk.

Oefenfirma's maken het **verschil**

“
Van klaslokaal
naar bedrijf. Jij
bent de motor.”

In een oefenfirma run je een eigen mini-onderneming, samen met je klasgenoten. Jullie maken keuzes, lossen uitdagingen op en leren hoe een bedrijf in de echte wereld werkt.



Een realistische bedrijfsomgeving

Je ervaart hoe een bedrijf functioneert, met echte processen en documenten.



Echte rollen en afdelingen

Iedereen heeft een eigen rol en verantwoordelijkheid. Zo leer je samenwerken én leiden.



Leren door doen

Je neemt beslissingen, lost problemen op en ziet direct resultaat.



Veilig oefenen, fouten maken en groeien

Je leert in een veilige omgeving waar fouten mogen. Zo groei je in zelfvertrouwen én inzicht.



Geen losse opdracht, maar een praktijkomgeving waarin ondernemerschap **echt** gaat leven.

Jouw ideeën.
Echte impact.

Wat studenten hier ontwikkelen

Ondernemerschap wordt
zichtbaar in gedrag,
keuzes en samenwerking.

In een Oefenfirma ontwikkelen
studenten niet alleen kennis, maar
vooral houding, initiatief, afstemming
en professioneel handelen.



Beroepshouding

Studenten tonen initiatief,
zijn leergierig en gaan
professioneel om met
uitdagingen.



Communicatie

Studenten communiceren
duidelijk, luisteren actief en
stemmen af met anderen.



Samenwerken

Studenten werken effectief
samen, delen kennis en
dragen bij aan gezamenlijke
resultaten.



Plannen en organiseren

Studenten stellen prioriteiten,
houden overzicht en
werken doelgericht aan
opdrachten.



Klantgericht handelen

Studenten denken mee met
klantbehoeften en leveren
waardevolle oplossingen.



Verantwoordelijkheid nemen

Studenten nemen eigenaarschap,
komen afspraken na en leren
van feedback.



idee
leren
doen

Waarom dit waardevol is voor mbo-instellingen

Oefenfirma's brengen ondernemerschap dichterbij de student én bij het onderwijs. Dit levert tastbare voordelen op.



1 Meer motivatie en betrokkenheid

Studenten leren met meer eigenaarschap en plezier.



2 Beter zicht op ontwikkeling

Competenties en groei worden concreet en meetbaar.



3 Sterkere voorbereiding op stage en werk

Studenten doen praktijkervaring op in een veilige, realistische context.



4 Een krachtigere invulling van ondernemerschap

Ondernemend leren wordt zichtbaar, tastbaar en onderdeel van het dna.



Oefenfirma's maken leren **concreter, betekenisvoller en beter verdedigbaar.**

Klaar om ondernemerschap sterker vorm te geven?

Voor mbo-instellingen die ondernemerschap krachtiger, realistischer en waardevoller willen vormgeven.



Persoonlijk en betrokken



Samen naar de beste oplossing



Impact op leren én doen



Investeren in talent en toekomst



Neem contact op voor een vrijblijvend verkennend gesprek.



www.workproof.nl